BRAND BOOK

Teleférico a MONSERRATE

Funicular a MONSERRATE

Cerro de MONSERRATE

Restaurantes MONSERRATE

Santuario MONSERRATE

E CRISTO CONFORTA

Diseño y Desarrollo.

MiMartinez Agencia

Agencia de Publicidad
Mi-Martinez.com

Dirección de Arte y Diseño
Michael Giovanny Martinez

Diseño y Diagramación
Cristhian Martinez G

Desarrollo Web
Michael Camacho

Fotografía
Cesar Grisales

Bogotá, Colombia
Octubre 2019

Contenido.

Monserrate
Concepto Identificador
Concepto Marca
Logo Teleferico a Monserrate
Logo Funicular a Monserrate
Logo Cerro de Monserrate
Logo Restaurantes Monserrate
Logo Santuario Monserrate
Construcción Formal
Retícula y Áreas de Protección
Tipografía
Colores
Gama de colores
Variaciones Generales
Usos incorrectos
Tamaño mínimo
Asociaciones gráficas
Teleférico y Funicular
Sello Corporativo
Membrete
Aplicación sitio web
Otros.

01

Monserrate

Teleférico a Monserrate S.A.
Carrera 2 Este No 21-48 Paseo Bolívar
PBX (57) (1) 284 5730
info@cerromonserrate.com

Monserrate.

Presentamos nuestra nueva identidad corporativa como una guia que nos permita resaltar en todas nuestras lineas de negocio con un mensaje simple, claro y directo.

Estas pautas son la introducción a cómo podemos usar la identidad visual en las diferentes lineas de negocio, es un llamado a la acción para alinear nuestra creatividad, nuestro compromiso con la marca y sin duda el norte para alcanzar los objetivos que tenemos como empresa.

Familia Monserrate.

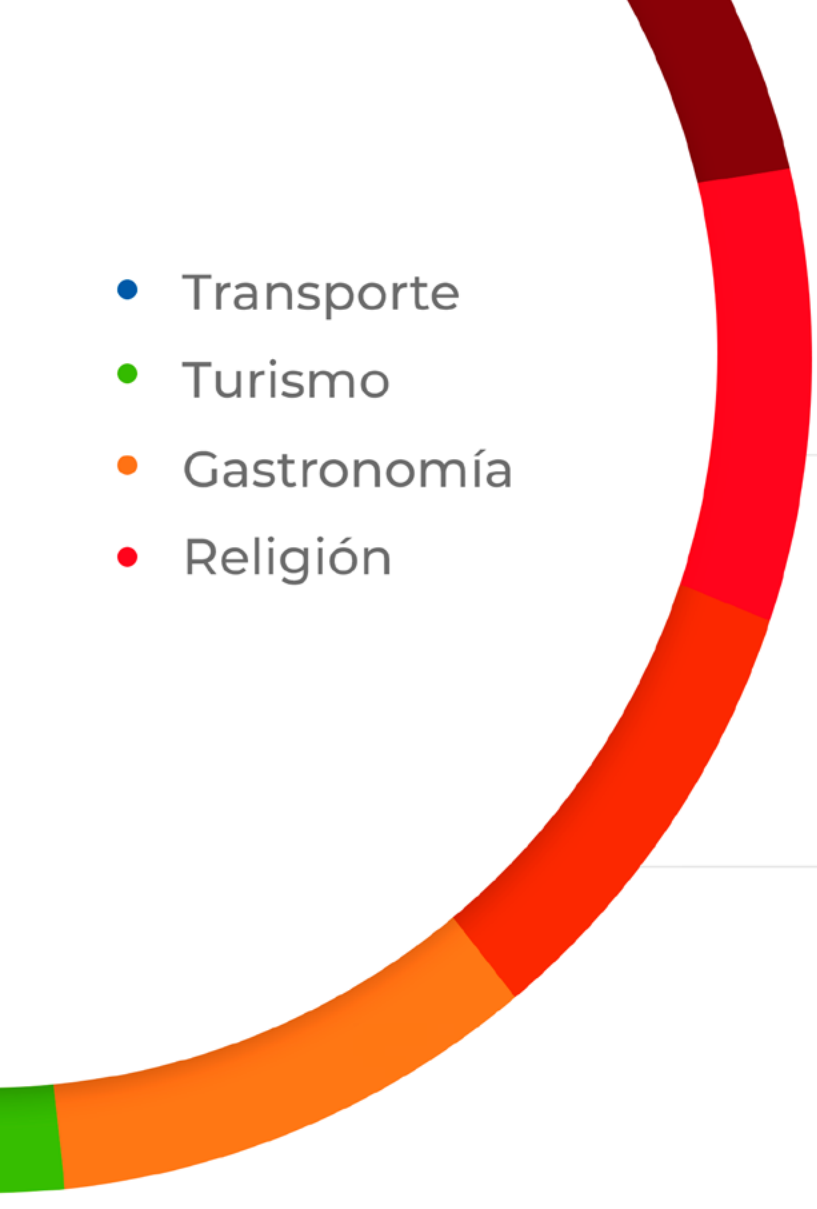
Somos cultura, fe, naturaleza, historia, gastronomía, transporte y turismo.
Somos una familia que ofrece diferentes servicios a través de todas sus lineas de negocio.
Por eso somos Monserrate y consolidamos nuestra marca como un símbolo de unión.

Visión.

Ser el sitio de interés turístico más representativo e importante del país ofreciendo un lugar de encuentro con las fe, la naturaleza y la cultura.

Unidad
MONSERRATE

- Transporte
- Turismo
- Gastronomía
- Religión



Teleférico a
MONSERRATE

Funicular a
MONSERRATE

Cerro de
MONSERRATE

Santuario
MONSERRATE

Restaurantes
MONSERRATE

Teleférico a
MONSERRATE

Cerro de
MONSERRATE

Teleférico a Monserrate

Nuestra imagen refleja una experiencia segura y gratificante en sus medios de transporte Teleférico y Funicular a los visitantes del Cerro de Monserrate, garantizando la sostenibilidad de la empresa y así aportar a las obras de apostolado y de caridad que realiza la Arquidiócesis de Bogotá.

Valores de marca

Buscamos ser referente en transporte por cable, con vocación de servicio generando impacto positivo social y ecológico.
Nuestros valores de marca se fundamentan principalmente en: Vocación de servicio, Responsabilidad, Trabajo en equipo, Pasión y equidad.

Cerro de Monserrate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque metus lectus, iaculis at pulvinar non, imperdiet et elit. Integer scelerisque, odio vitae dapibus sagittis, ligula augue convallis lacus, eu tincidunt justo dui sed neque. sodales nisi.

Valores de marca

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque metus lectus, iaculis at pulvinar non, imperdiet et elit. Integer scelerisque, odio vitae dapibus sagittis, ligula augue convallis lacus, eu tincidunt justo dui sed neque. sodales nisi.

Restaurantes Monserrate

A través de nuestra imagen buscamos ser un ícono gastronómico y turístico de Colombia, trabajar junto a un personal altamente calificado y fomentar la cultura culinaria nacional e internacional por medio de experiencias y un trabajo arduo y comprometido.

Valores de marca

Responsabilidad, compromiso, excelencia, transparencia, integridad, pasión y transformación.
Traspasar las fronteras culinarias, sorprender a nuestros visitantes y darles un motivo más y una gran experiencia que los motive a regresar.

Santuario Monserrate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque metus lectus, iaculis at pulvinar non, imperdiet et elit. Integer scelerisque, odio vitae dapibus sagittis, ligula augue convallis lacus, eu tincidunt justo dui sed neque. sodales nisi.

Valores de marca

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque metus lectus, iaculis at pulvinar non, imperdiet et elit. Integer scelerisque, odio vitae dapibus sagittis, ligula augue convallis lacus, eu tincidunt justo dui sed neque. sodales nisi.

02

Logo

Uso Principal

Uso Secundario

Uso Principal Monocromático

Variación sobre fondo negro

Aplicación Monocromática Secundaria

Uso Principal

Uso Secundario

Uso Principal Monocromático

Variación sobre fondo negro

Aplicación Monocromática Secundaria

Uso Principal

Uso Secundario

Uso Principal Monocromático

Variación sobre fondo negro

Aplicación Monocromática Secundaria

Uso Principal

Uso Secundario

Uso Principal Monocromático

Variación sobre fondo negro

Aplicación Monocromática Secundaria

Uso Principal

Uso Secundario

Uso Principal Monocromático

Variación sobre fondo negro

Aplicación Monocromática Secundaria

03

Construción

Construción Formal.

Espacio clave

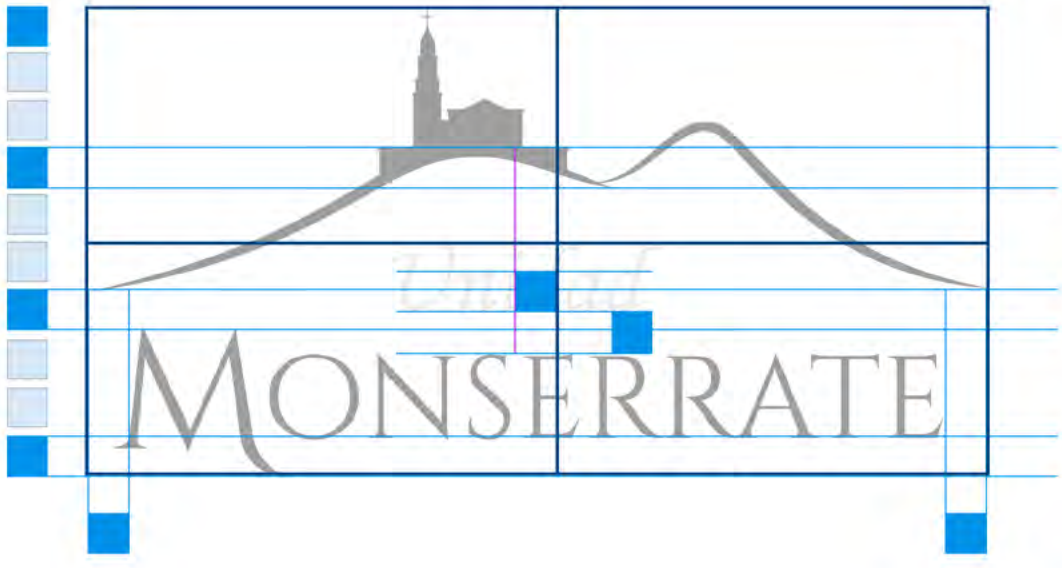
Nuestro logo esta cuidadosamente construido para mantener las características propias mientras permita una legibilidad perfecta en cualquier tamaño o aplicación, el espacio clave se puede localizar en diferentes ubicaciones como se muestra en la siguiente gráfica.

Identificador de unidad

El identificador de unidad es el espacio reservado para titular el servicio de marca al que se hace referencia. Ejemplo: Teleférico.
Se ubica por encima de la tipografía principal por un espacio clave.

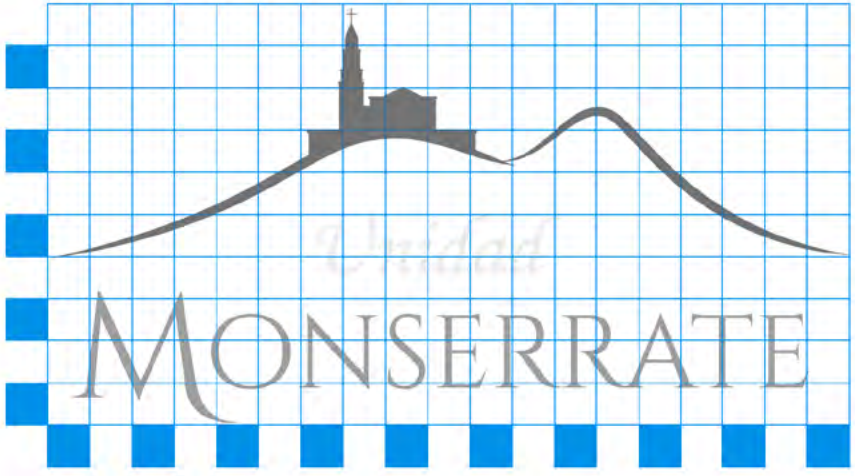
Tipografía

Es el componente principal del logo, que permite unir la forma del santuario y las montañas con la palabra "Monserrate"



Retícula

La retícula permite definir los espacios sobre los que se construyo el logo, su formas libres como el cerro y el santuario.



Área de protección

Se debe conservar siempre un espacio de protección al logo igual al tamaño de la tipografía principal.

Construcción degrade

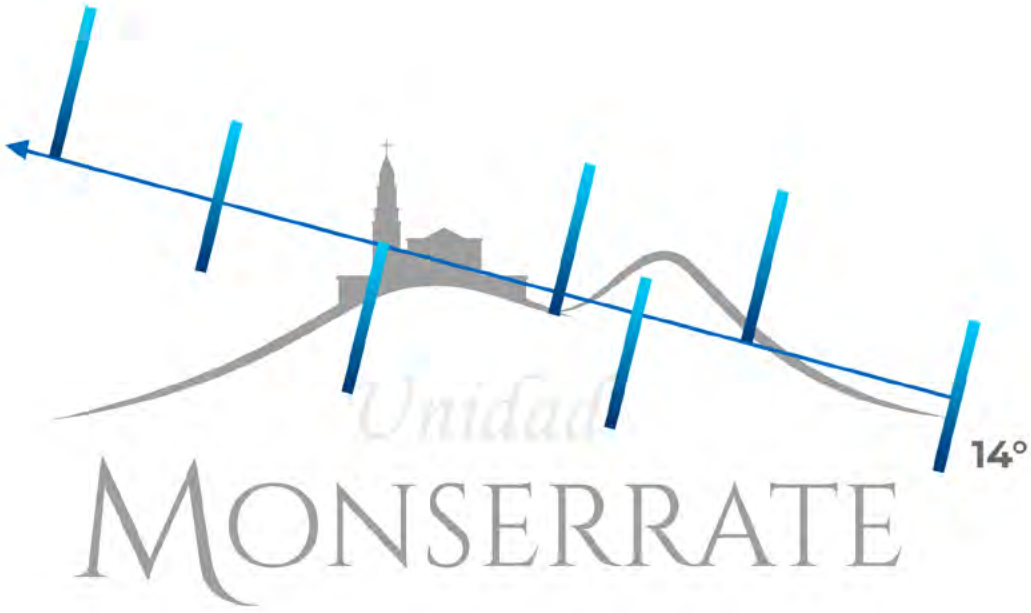
Al momento de implementar la función con degrade se debe emplear un ángulo de 14°, también se señala el nivel de brillo o saturación según el espacio y como se muestra en la siguiente gráfica.

Mayor brillo y saturación

Según gamma de colores base.

Menor brillo o luminosidad

Según gamma de colores base.



Lugar de encuentro con la fe,
la naturaleza, y la cultura.

Tipografía

Construcción Tipográfica

Nuestro logo esta construido tipográficamente por dos fuentes, la principal que muestra la palabra “Monserrate” en fuente Cinzel Regular y para la unidad se reescribe como Monotype Corsiva.

Monotype Corsiva

Cinzel Regular

Monotype Corsiva

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Cinzel Regular

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Tipografía complementaria

Para uso en documentos, aplicaciones gráficas u otros se sugiere usar la fuente Montserrat de Google Fonts, siempre y cuando se relacione directamente al logo, ejemplo: La aplicación de tipografía en el sitio web del cerro de Monserrate.

Google Fonts

Montserrat

Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Montserrat Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Montserrat Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Montserrat Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Variaciones

En la tipografía principal se destaca la variación de la letra “M” con una extinción inferior curva, se construyo como se muestra en la gráfica.

Colores

Nuestros colores aprovechan la fuerza, que genera cada elemento para trasmitir seriedad y carácter.

Azul, trasmite calma e inspira **confianza y seguridad**, también se asocia con la conexión permanente entre el cerro de Monserrate y el cielo.

Funicular a
MONSERRATE

Teleférico a
MONSERRATE

PANTONE®
637 C

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

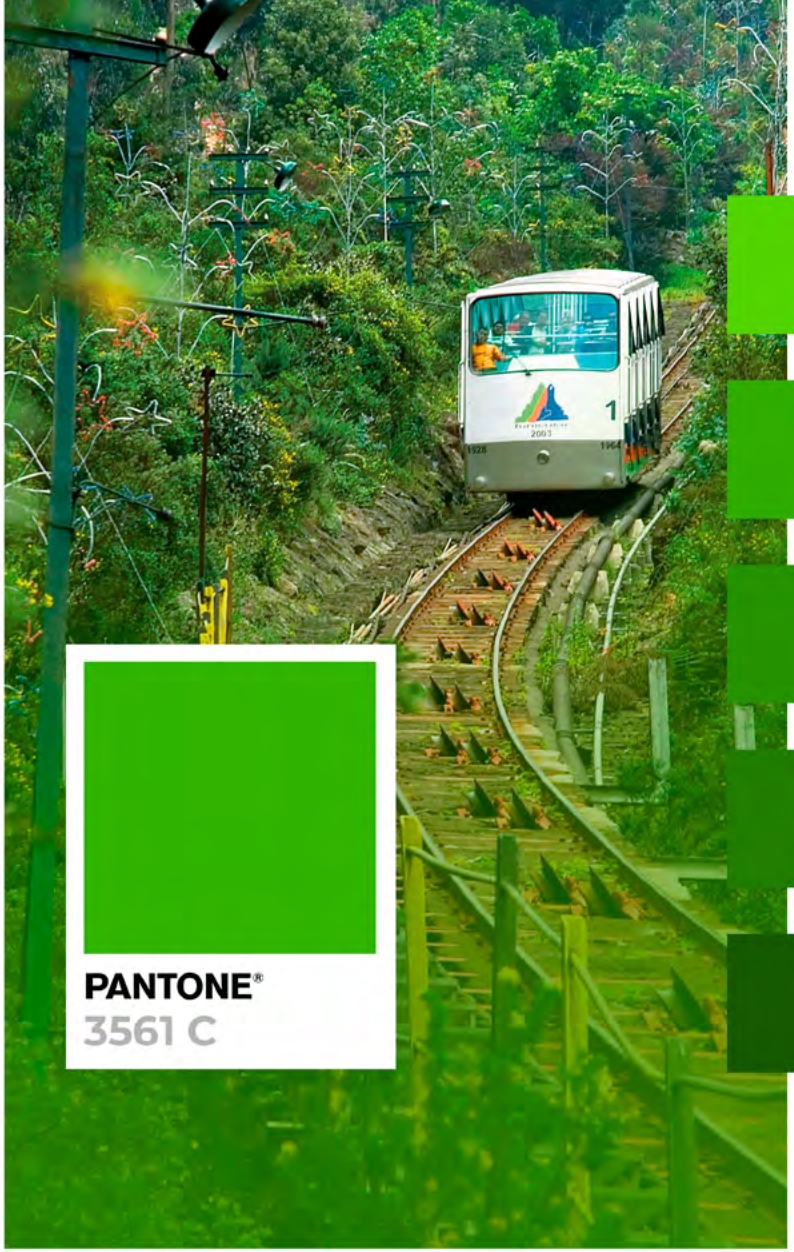
RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226 **CMYK:** 86, 0, 19, 0 **HEX:** #48bce2



PANTONE®
3561 C

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226 **CMYK:** 86, 0, 19, 0 **HEX:** #48bce2

Cerro de
MONSERRATE

El color verde es el color principal de la **naturaleza**, es crecimiento, renovación y armonía.
Está asociado a la salud, la seguridad, la estabilidad, la paz. Sugiere frescura, tranquilidad, fertilidad y abundancia.

Santuario
MONSERRATE

El rojo es un color muy intenso en muchos sentidos, es **sangre y fuego.** Está asociado a la energía, al coraje y la valentía, y fuertemente ligado a la pasión y el amor.

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226 **CMYK:** 86, 0, 19, 0 **HEX:** #48bce2

RGB: 72, 188, 226 **CMYK:** 86, 0, 19, 0 **HEX:** #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

Restaurantes
MONSERRATE

El naranja es entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, determinación, confianza, éxito, ambición, estímulo y generosidad. Recoge la felicidad del amarillo y la energía del rojo. Se relaciona con **calor, brasas,** factor determinante para ser asociado a la unidad restaurantes.

Unidad
MONSERRATE

Utilizamos el color dorado para conservar la escena cultural precolombina, que combina la elegancia, el lujo y el prestigio que representa el oro.

RGB: 72, 188, 226 **CMYK:** 86, 0, 19, 0 **HEX:** #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

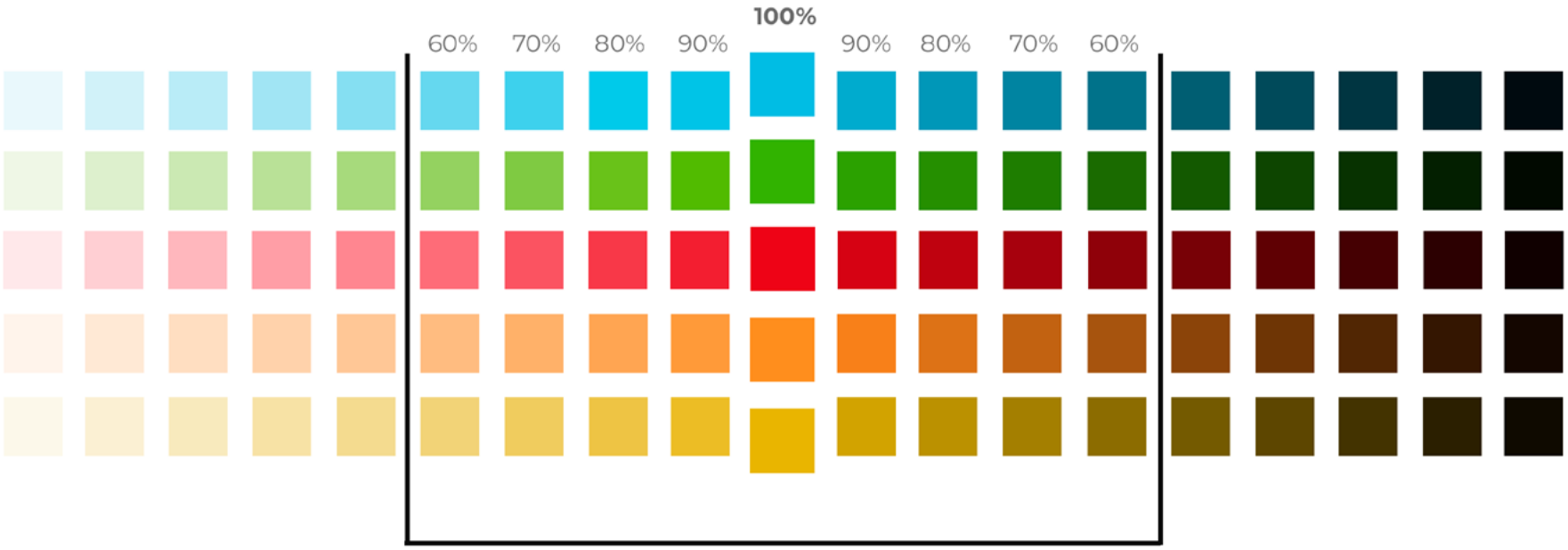
RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

RGB: 72, 188, 226
CMYK: 86, 0, 19, 0
HEX: #48bce2

Se debe utilizar la textura de esta imagen como mascara para todas las unidades: Teleférico, Funicular, Restaurantes, Cerro y Santuario, únicamente para la variación de logo sobre fondo negro en dorado.



Gama de colores permitida.

Es preciso mencionar que la gama permitida para el uso cromático de la marca debe estar en las variaciones de brillo y oscuridad desde el 60% al 100% del color base o color principal de cada unidad, como se muestra en la gráfica.

Usos

Variaciones permitidas

Todas las unidades de logo deben seguir esta regla de variación.

Se deben utilizar siempre el logo completo cuando se hace énfasis en una unidad , sin embargo existe una variación para espacios reducidos que comprenda todas la unidades que hacen parte del logo en general, este no debe ser empleado como principal en ningún caso, solo cuando la altura de aplicación lo requiera.

Tamaño mínimo

Se debe emplear el logo principal si importar la unidad en tamaño mínimo como 4 centímetros, también para la variación esta permitido un uso mínimo de 2,5 centímetros.

MONSERRATE

2,5cm

4cm

Tamaño mínimo variación

Se debe utilizar la variación de tamaño mínimo únicamente para iconos y favicon, su tamaño mínimo se establece en 32 pixeles, como máximo 120 pixeles.

32px

120px

Usos

Variaciones permitidas

Todas las unidades de logo deben seguir esta regla de variación.

Se deben utilizar siempre el logo completo cuando se hace énfasis en una unidad , sin embargo existe una variación para espacios reducidos que comprenda todas la unidades que hacen parte del logo en general, este no debe ser empleado como principal en ningún caso, solo cuando la altura de aplicación lo requiera.

Asociaciones gráficas

Teleférico

Diseño Formas precolombinas.
Michael Martinez.
Año: 2019

Funicular

Diseño Formas precolombinas.
Bienvenido mundo.
Michael Martinez.
Año: 2019

Aplicación gráfica.
Sello de tinta

Aplicación gráfica.
Membrete tamaño carta.

Aplicación gráfica.
Taza de café

Sitio web:
Monserrate.co

Creado y elaborado por:

Agencia de publicidad **Mi-Martinez.com**

Brand Book Monserrate 2019 - 2020